



MEDIENMITTEILUNG vom 14. Oktober 2021

## Das NPO Data Lab: Die interaktive Plattform für Finanzdaten von NPO

**Daten sind im Bereich der Philanthropie nur spärlich verfügbar, insbesondere für die Öffentlichkeit. Mit dem [NPO Data Lab](#) stellen das Center for Philanthropy Studies der Universität Basel und die Beratungsfirma PPCmetrics eine Plattform zur Verfügung, mit der Finanzdaten zu Schweizer Nonprofit Organisationen individuell, vertieft und auf grafisch ansprechende Art analysiert werden können.**

Das Center for Philanthropy Studies (CEPS) und PPCmetrics erfassen seit 2015 Daten zu Nonprofit Organisationen in der Schweiz. Diese Daten zu grösstenteils ZEWO zertifizierten Organisationen werden jährlich aufbereitet und als «[Jahrbuch der Hilfswerke](#)» publiziert. Mit dem NPO Data Lab stellen wir diese Daten nun in interaktiver Form zur Verfügung. Dadurch können die Daten von Usern selbst auf deren individuelle Bedürfnisse hin modelliert als auch analysiert werden. Ermöglicht wurde das NPO Data Lab dank einer Unterstützung der Gebert Rüt Stiftung.

### Die Toolbox: Vergleich, Datenexplorer und Insight Stories

Im NPO Data Lab stehen verschiedene Tools zur interaktiven Nutzung zur Verfügung: Der [Datenexplorer](#) erlaubt Analysen verschiedener Bilanzpositionen, inklusive Erklärungen. Hier können die User eine Vielzahl von statistischen Abbildungen erstellen, welche auf ihre individuelle Fragestellung angepasst sind. Die [Vergleichsfunktion](#) erlaubt den Vergleich der eigenen Organisation zu anderen NPO. Nach Auswahl des Tätigkeitsbereichs und der Finanzkennzahl wird grafisch angezeigt, wo die eigene Organisation einzuordnen ist. Die [Insight Stories](#) zeigen die vielen Möglichkeiten des Datenexplorer mit dokumentierten Beispielen auf.

### Aktuelle Daten und stetige Weiterentwicklung

Das NPO Data Lab wird jährlich aktualisiert, damit stets Analysen mit den neusten Finanzzahlen gemacht werden können. In der Zukunft werden zudem weitere Daten über das NPO Data Lab zur Verfügung gestellt werden und dadurch die Transparenz des NPO-Sektors erhöht.

---

#### Kontakte:

**Prof. Dr. Georg von Schnurbein**, Universität Basel, Center for Philanthropy Studies,  
Tel. +41 61 207 34 63, E-Mail: [georg.vonschnurbein@unibas.ch](mailto:georg.vonschnurbein@unibas.ch)

**Dr. Luzius Neubert**, CFA, Partner, PPCmetrics AG,  
Tel. +41 44 204 31 11, E-Mail: [luzius.neubert@ppcmetrics.ch](mailto:luzius.neubert@ppcmetrics.ch)

**Über das [Center for Philanthropy Studies \(CEPS\)](#):** Das CEPS der Universität Basel ist ein interdisziplinäres Forschungs- und Weiterbildungsinstitut für Philanthropie und das Schweizer Stiftungswesen. Es wurde 2008 auf Initiative von SwissFoundations, dem Verband der Schweizer Förderstiftungen, gegründet und ist ein universitärer Think Tank zum vielfältigen Themenbereich Philanthropie.

**Über die [PPCmetrics AG](#):** Die PPCmetrics AG ist ein führendes Schweizer Beratungsunternehmen für institutionelle und private Anleger. Sie berät ihre Kunden bei der Anlage ihres Vermögens in Bezug auf die Anlagestrategie und deren Umsetzung durch die Anlageorganisation, die Portfoliostrukturierung, die Auswahl von Vermögensverwaltern sowie die laufende Überwachung (Investment Controlling).